

SHARING KNOWLEDGE



STRATEGIENOTA 2019-2022
STUDIUM GENERALE MAASTRICHT UNIVERSITY



Maastricht University

Student Services Centre

We care about you!

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	5
2. Samenvatting	6
3. Studium Generale, rol en betekenis	8
3.1 Historie	8
3.2 Studium Generale Maastricht	9
3.3 Doelgroepen	10
4. Wat Studium Generale drijft, <i>Sharing Knowledge</i>	12
4.1 Academische vorming	12
4.2 Doelstellingen	13
5. Ontwikkelingen	14
5.1 Strategisch programma Maastricht University	14
5.2 <i>Roadmap</i> Studenten Service Centrum	15
5.3 Student en stad / Kaleido	16
5.4 <i>Global Citizenship Education</i>	17
5.5 Technologie en digitalisering	18
5.6 Een leven lang leren	18
6. Het programma, de uitgangspunten	20
6.1 Inhoud en kwaliteit	20
6.2 Impact en interactie	21
6.3 Cultuur	21
6.4 Samenwerken en verbinden	22
6.5 Experimenteren	23
7. De organisatie en de middelen	24
7.1 Het Bureau SG	24
7.2 Organisatie	25
7.3 Communicatie en publiciteit	25
7.4 Financiën	26

8. Uitvoeringsplan	27
8.1 Inhoud programma's	27
8.2 Impact en interactie	28
8.3 Cultuur	29
8.4 Samenwerken	30
8.5 Experimenteren	32
8.6 Bureau Studium Generale	32
8.7 Communicatie en publiciteit	33
8.8 Financiën	33
8.9 Tijdspad	34

1. Voorwoord

Deze nota schetst een beeld van Studium Generale (SG) van de Universiteit Maastricht (UM) en van de weg die SG in de periode 2019-2022 wil inslaan om het programma van academische vorming te bestendigen, verbeteren en uit te breiden. Grote publieke belangstelling en hoge waardering voor het programma in de afgelopen jaren betekent niet dat we hetzelfde blijven doen. Het programma van SG was en is altijd in ontwikkeling. Met een klein dynamisch team wordt er voortdurend geëvalueerd, aangepast en vernieuwd om zo aantrekkelijk te blijven voor een breed publiek van studenten, medewerkers en overige belangstellenden uit de regio.

Daarom is het goed iedere vier jaar uitgebreid stil te staan bij ontwikkelingen binnen en buiten de UM en te schetsen waar SG zich op gaat richten in de komende jaren. Aanleiding voor deze nota is de strategienota van de UM 2017-2022 *Community at the Core* en daarop aansluitend de *Roadmap* Studenten Service Centrum (SSC) 2018-2022. Daarnaast markeert het het begin van een nieuwe periode voor SG na het afscheid van het hoofd van het bureau in juni 2018.

Vernieuwingen en verbeteringen worden doorgevoerd, *Sharing Knowledge* blijft de kern.



2. Samenvatting

SG levert een bijdrage aan de ontwikkeling van een academische cultuur in Maastricht en slaat een brug tussen universiteit en samenleving.

SG streeft ernaar dat men zich niet alleen ontwikkelt tot vakspecialist, maar ook leert de kennis in perspectief te plaatsen, moreel en esthetisch te oordelen en rechtvaardig te handelen.

SG biedt daarvoor een uitgebreid programma aan van lezingen, debatten, collegereeksen en culturele activiteiten dat los staat van het curriculum van de opleidingen.

SG is er voor studenten en medewerkers van de UM, alumni, middelbare scholieren, studenten van andere instellingen en geïnteresseerden uit stad en regio.

SG zorgt voor het delen van kennis met de samenleving, uitbreiding van kennis, stimulering van reflectie en dialoog, de bevordering van kritisch denken, nuancering van oordelen, het vragen stellen bij onderzoek en het voeren van debat. En verder een koppeling van verleden, heden en toekomst, het blootleggen van drijfveren, interdisciplinaire verbindingen, uitwisseling van kennis, een ontmoeting tussen wetenschappers en een breed publiek.

SG sluit aan bij de kernwaarden zoals geformuleerd in de strategienota van de UM (*Community at the Core*) en in die van de *Roadmap* van het SSC, alsook op andere belangrijke ontwikkelingen op het gebied van de kwaliteitsafspraken van de UM, student en stad, digitalisering en een leven lang leren.

SG gaat het programma uitbouwen, verbeteren en versterken door te focussen op vijf punten: de inhoud van de programma's, het vergroten van de impact door meer interactie, het

herintroduceren van een cultureel programma, samenwerken met medewerkers, studenten en andere instellingen, het experimenteren met programmavormen.

SG doet dat onder andere door programma's te ontwikkelen op het gebied van duurzaamheid (belangrijk aspect strategienota UM en *Roadmap SSC*) en geselecteerde lezingen digitaal aan te bieden. En door (culturele) programma's voor en door studenten te organiseren in samenwerking met *inclusive student community Kaleido*, programma's te ontwikkelen om het bezoek aan culturele activiteiten in de stad te stimuleren en meer interactieve programma's te ontwikkelen waar het publiek zelf aan het woord komt. Dit gebeurt onder meer door meer samen te werken binnen en buiten de UM en te experimenteren. Waar studenten participeren en meewerken aan het tot stand komen van het programma is het een streven dit te doen in het kader van de kwaliteitsafspraken van de UM betreffende *Global Citizenship Education*.

SG realiseert dit met een klein flexibel en creatief team, inhoudelijk ondersteund door de Commissie SG en financieel ondersteund door de UM en subsidies via de Stichting SG.

SG heeft voor de nieuwe initiatieven een uitbreiding **nodig** van formatie en financiën. Projectvoorstellen die volgen uit de focuspunten gaan gepaard met verzoeken om financiële bijdragen van de UM en via de Stichting SG.



3. Studium Generale, rol en betekenis

3.1 Historie

vakspecialist versus generalist

Om de rol en betekenis van het SG te begrijpen is het goed naar de geschiedenis te kijken. Het streven naar een brede academische vorming is van alle tijden en zeker ook in de huidige tijd belangrijk. In een tijd waarin de druk op studenten toeneemt om in steeds kortere tijd zich te ontwikkelen tot academicus, is het van belang niet uit het oog te verliezen dat een student aan een universiteit niet alleen wordt opgeleid tot specialist, maar ook leert kennis in een maatschappelijk perspectief te plaatsen. SG speelt hierin een belangrijke rol door het aanbod van extra-curriculaire activiteiten en het stimuleren van het vrije publieke debat.

Het SG kent zijn oorsprong in de middeleeuwse universiteit. De term werd in de dertiende eeuw gemeengoed in Europa. Het stond voor een instelling die tenminste één hogere faculteit theologie, recht of medicijnen kende.

De symbolische betekenis van het SG, een vrije academische gemeenschap met gedeelde waarden en daarnaast de daaraan verbonden geschiedenis van de *artes liberales* in de klassieke en humanistische betekenis (een algemene vorming of propedeuse), diende tot inspiratie voor academische critici aan het einde van de negentiende en begin twintigste eeuw. Dit leidde tot herintroductie van de term. De critici maakten zich zorgen over de verschuiving van een klassieke vorming van een elite naar wetenschappelijke voorbereiding van vakspecialisten. Het *Bildungsideaal* van Alexander von Humboldt (1769-1859) herwon aan kracht: algemene ont-

plooiing van alle menselijke vermogens moest worden nagestreefd. Ook was er de kritiek dat de focus op specialistische wetenschap binnen de universiteit ertoe leidde dat deze te ver van de maatschappij kwam te staan.

Direct na de Tweede Wereldoorlog werd het SG in de context van algehele universiteitsvernieuwing officieel geïntroduceerd als een wondermiddel voor een groot deel van de vooroorlogse kwalen van het hoger onderwijs. In het eindrapport van de Staatscommissie tot Reorganisatie van het Hoger Onderwijs uit 1946 stond dat SG een belangrijke taak van de universiteit kon uitvoeren: 'het bevorderen van de geestelijke en zedelijke vorming van het maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef der studenten, een en ander in verband met die geestelijke waarden, die ons volk in de loop zijner historie hebben gekenmerkt, door Christendom en Humanisme zijn bepaald en in het bijzonder tot uiting komen in de eerbiediging van de medemens.'

De angst om vakidioten op te leiden en de angst dat studenten maatschappelijk naïef zouden zijn, leidde tot een tweeledige taakstelling van het SG, die uiteindelijk in de Wet op het Wetenschappelijk Onderwijs van 1960 zijn beslag kreeg. Op alle Nederlandse universiteiten ontwikkelde zich een SG. Toen eind jaren '70 de universiteit in Maastricht startte, werd ook Studium Generale Maastricht een feit.

3.2 Studium Generale Maastricht

brug tussen universiteit en samenleving

SG Maastricht werd in 1979 opgericht en is onderdeel van het Studenten Service Centrum van de UM. Al sinds de oprichting speelt het niet alleen een rol binnen de universiteit maar ook in stad en regio. SG biedt de activiteiten aan een breed publiek aan, waardoor het een bijdrage levert aan de ontwikkeling van een academische cultuur in Maastricht en een brug slaat tussen universiteit en samenleving. Het programma van een dertigtal activiteiten in de beginjaren is uitgegroeid tot een programma met meer dan 150 activiteiten per jaar, bestaande uit lezingen, debatten, interviews, collegereeksen en het PAS-festival.

De activiteiten worden goed bezocht. Naar de losse lezingen komen gemiddeld meer dan 150 mensen en de collegereeksen zijn meestal volgeboekt (maximaal 80).

Zowel publiek als gastsprekers hebben veel waardering voor de kwaliteit van het programma. Niet alleen cijfers van bezoekersaantallen vormen een indicatie voor de waardering voor onze activiteiten, maar ook de evaluatie door het publiek (vertrekpercentage in de pauze, uitgesproken waardering, evaluatierapporten bij de collegereeksen), recensenten en sprekers. In de afgelopen jaren scoort SG voortdurend hoog onder studenten en medewerkers: de tweejaarlijkse monitor laat zien dat meer dan 80% van de studenten en medewerkers tevreden of zeer tevreden is over het aanbod.

Elke activiteit kent overigens haar eigen publiek. Nederlandstalige lezingen en collegereeksen doen het goed bij het brede publiek uit stad en regio, de Engelstalige lezingen en *lecture series* worden vooral bezocht door (internationale) studenten.

3.3 Doelgroepen

community building

SG stemt het programma af op verschillende doelgroepen. Het programma van SG is allereerst bedoeld voor **studenten** van de UM. Het programma is extra-curriculair. Studenten kunnen dus vrijblijvend deelnemen. Het publiek is hierdoor geïnteresseerd en betrokken. SG houdt in de programmering rekening met de internationale samenstelling van de doelgroep en biedt daarom een groot gedeelte van het programma aan in het Engels. Om zoveel mogelijk studenten van de verschillende faculteiten te interesseren, stelt SG een evenwichtig programma van gamma-, bèta- en alfawetenschappen samen.

Het programma is ook voor **studenten van andere instellingen**. Het programma wordt hier echter niet specifiek op afgestemd. Voor sommige **middelbare scholieren** is SG een interessante eerste kennismaking met de universiteit.

Voor **medewerkers** van de UM is SG een podium om onderzoek te presenteren aan een breed publiek. SG stelt ook wetenschappelijk onderzoek ter discussie, zet aan tot debat, toont laatste ontwikkelingen en zorgt ervoor dat men over de grenzen van het eigen vakgebied heen kan kijken.

Het bezoek aan het SG-programma is voor **alumni** een manier om in contact te blijven met de UM en de laatste ontwikkelingen te volgen op hun vakgebied. Dit geldt ook voor **oud-medewerkers**.

Verder heeft ieder programma of onderwerp een eigen **publiek uit stad en regio**. SG is voor veel mensen belangrijk. Het is van belang kennis met een breed publiek te delen en mensen samen te brengen om te discussiëren over belangwekkende ontwikkelingen.

Het programma van SG wordt bijgewoond door een bijzondere mix van studenten, (jonge) onderzoekers, professionals en ervaringsdeskundigen. Dit werkt verbindend en brengt de wetenschap en universiteit dichterbij de samenleving.



4. Wat Studium Generale drijft, *Sharing Knowledge*

4.1 Academische vorming

SG draagt bij aan academische vorming. Daarbij gaat het er allereerst om dat studenten niet alleen worden opgeleid tot vakspecialist, maar dat ze ook inzicht krijgen in de samenhang van de wetenschappen, dat ze zich bewust worden van ethische en esthetische kwesties en dat ze maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef ontwikkelen. Deze academische vorming houdt overigens niet op na de studie.

Dit gebeurt impliciet en wordt niet expliciet, in bijvoorbeeld competentieworkshops, getraind. Het SG-programma prikkelt, daagt uit, verrast en zorgt ervoor dat men wordt uitgedaagd kennis te toetsen, te vergelijken en bij te stellen. SG levert daarmee in zekere zin de inhoud voor de academische competenties, die elders of in de praktijk verder worden ontwikkeld.

SG biedt daarvoor een uitgebreid programma aan van lezingen, debatten en collegereeksen dat losstaat van het curriculum van de opleidingen en voor iedereen is. Daarbij komt een breed scala van onderwerpen aan bod op het gebied van bijvoorbeeld (na-tuur)wetenschappen, kunst, filosofie, politiek en ethiek. Daarmee wil SG wetenschappelijke scepsis, historische besef, creativiteit en engagement bevorderen.

Met een toegankelijk programma op academisch niveau zorgt SG voor:

- het delen van kennis met de samenleving;
- uitbreiding van kennis;

- stimulering van reflectie en dialoog;
- de bevordering van kritisch denken;
- nuancering van oordelen;
- het vragen stellen bij onderzoek en het voeren van debat;
- een koppeling van verleden, heden en toekomst;
- het blootleggen van drijfveren;
- interdisciplinaire verbindingen;
- uitwisseling van kennis;
- een ontmoeting tussen wetenschappers en een breed publiek.

4.2 Doelstellingen

SG heeft vanaf zijn start de volgende doelstellingen:

1. het bevorderen van het inzicht in de samenhang van de wetenschappen;
2. het bevorderen van de individuele, culturele en sociale vorming van studenten en medewerkers;
3. het aanbieden van de activiteiten aan belangstellenden uit de regio;
4. studenten in aanraking brengen met uitingen van kunst en cultuur en zo een bijdrage leveren aan hun kunstzinnige vorming.

De vierde doelstelling kwam door bezuinigingen in 2014 te vervallen. SG is toen gestopt met het aanbieden van een cultureel vormend programma. Alleen in het programma van het jaarlijkse PAS-festival komen muziek, theater en beeldende kunst terug. De doelstelling is weer toegevoegd omdat SG in de periode 2019-2022 meer cultuur in het programma wil integreren. Voor een deel van dat programma is wel een financiële investering nodig. (zie 5.3, 6.3 en 8.3).



5. Ontwikkelingen

In de periode 2019 – 2022 spelen de hieronder beschreven ontwikkelingen in en om de universiteit een belangrijke rol bij de focus die SG wil gaan leggen bij het uitbouwen, verbeteren, versterken en vernieuwen van het programma zoals onder punt 6 beschreven. Hoe SG op de ontwikkelingen wil inspelen, staat cursief gedrukt.

5.1 Community at the Core, Strategisch programma UM 2017 – 2022

De missie en strategie van de UM zijn gebaseerd op vier kernwaarden:

1. een vernieuwer zijn op het gebied van onderwijs en onderzoek door introductie van de CORE-filosofie (*Collaborative Open Research Education*) op onze universiteit;
2. een inclusieve aanpak hanteren en onze deuren openen voor alle studenten en medewerkers die bij ons profiel passen en onze kernwaarden onderschrijven;
3. onze sociale verantwoordelijkheid serieus nemen door verbanden te leggen tussen de universiteit en de samenleving, van lokaal tot mondiaal niveau;
4. een duurzame instelling zijn in de breedste zin van het woord.

Deze kernwaarden zijn goed te vertalen naar SG en terug te vinden in het programma.

Ad 1. SG biedt een breed divers en multidisciplinair programma aan. Door onderwerpen aan de orde te stellen die niet direct in het curriculum van een studie voorkomen, worden studenten uitgedaagd over de grenzen van hun vakgebied te kijken. SG wil aansluiten bij

vernieuwingen in het onderwijs en daarbij samenwerken met faculteiten en andere organisaties. Door de brede insteek en 'onafhankelijke' positie kan SG een creatieve bijdrage leveren;

Ad 2. SG wil met het programma studenten en medewerkers met verschillende achtergronden bij elkaar brengen om open te discussiëren over wetenschap, kunst en samenleving;

Ad 3. SG speelt een belangrijke rol in het tot stand brengen van waardevolle relaties tussen de universiteit en de samenleving door het programma te organiseren voor iedereen uit stad en regio. Inhoudelijk worden er ook programma's aangeboden die inspelen op wat er in de regio speelt en probeert SG aan te sluiten bij onderzoek van de UM in de regio;

Ad 4. niet alleen is duurzaamheid een terugkerend belangrijk thema in het programma van SG, ook wordt er gestreefd naar duurzame bedrijfsvorming en duurzame relaties met andere organisaties, studenten, medewerkers en andere belanghebbenden om de kwaliteit van het programma te waarborgen.

SG onderschrijft het belang van een community; een universitaire gemeenschap die zich verbonden voelt door belangrijke kernwaarden en zich onderdeel voelt van een nog veel grotere community voorbij stads- of landsgrenzen of grenzen op basis van bijvoorbeeld religie, ras, gender of cultuur. Dit wordt uitgedragen door verbindingen te leggen tussen disciplines, publieksgroepen, wetenschap, kunst en samenleving.

5.2 Roadmap Studenten Service Centrum (SSC) 2018-2022

'We care about you!' is de slogan waar het SSC zich mee afficheert. Het wil dat (aankomende) studenten zich thuis voelen op de universiteit. Het SSC draagt bij aan het bevorderen van de zelfredzaamheid van de studenten en ondersteunt actief de wensen van specifieke groepen studenten. Het SSC stimuleert studenten om zich te ontwikkelen en een fijne studententijd te hebben. Daarbij stelt het SSC hen in staat hun studie succesvol af te ronden. Het streven is dat studenten aan het eind van hun studie niet alleen een mooie titel hebben en veel inhoudelijke kennis, maar ook een eigen visie en maatschappelijk betrokken, assertief, eigenzinnig en onafhankelijk zijn.

In de *Roadmap* SSC worden daarbij vier kernwaarden geformuleerd:

1. *Employability*: studenten helpen hun loopbaan zelfstandig vorm te geven;
2. *Sustainability*: aandacht voor het milieu, voor gezondheid en welbevinden van de studenten en duurzame inzet van medewerkers;
3. *Empowerment*: studenten verrijken en in hun kracht zetten voor persoonlijke groei;
4. *Engagement*: verbindingen maken met de maatschappij en het stimuleren initiatieven van studenten op het gebied van sociaal engagement.

SG is onderdeel van het SSC en onderschrijft deze kernwaarden.

De kernwaarden sluiten aan bij de doelstellingen van SG:

Ad 1. SG biedt een breed programma aan waardoor de student zich kan verdiepen. Deze verdieping kan helpen de keuzes voor de verdere toekomst nog beter te maken en het verbreedt het CV;

Ad 2. SG volgt de maatregelen van de UM op het gebied van duurzaamheid. Duurzaamheid is ook een belangrijk terugkerend thema in het programma van SG. Ook voor het welbevinden en de gezondheid van studenten heeft SG aandacht in de vorm van bijvoorbeeld een collegereeks over voeding en gezondheid en een debat over drugsgebruik;

Ad 3. het programma van SG verrijkt de studenten en draagt bij aan persoonlijke groei. Dit kan door het bijwonen van de programma's, maar ook door de voorbereiding en uitvoering van programma's. SG wil studenten verder betrekken en begeleiden bij de organisatie van (inhoudelijke) activiteiten;

Ad 4. door het openstellen van de activiteiten voor een breed publiek uit stad en regio, verbindt SG de studenten met de maatschappij. Ze komen bij SG in aanraking met andere opvattingen waarbij vaak ook de maatschappelijke relevantie van wetenschap aan de orde komt en kijken over de muren van hun eigen studie heen.

5.3 Student en stad / Kaleido

De universiteit investeert samen met de Gemeente Maastricht in de leefbaarheid voor studenten. In verschillende projecten wordt bekeken hoe studenten beter kunnen integreren.

Het project Kaleido, *Inclusive Student Community*, is daarvan een belangrijk voorbeeld. Het is de bedoeling dat Kaleido vanaf 2019 een fysieke plek krijgt waar de internationale studenten voor sociale en culturele activiteiten samen komen.

SG speelt al een belangrijke rol bij de integratie van internationale studenten en medewerkers in de universitaire gemeenschap en in de stad Maastricht. Het programma draagt bij aan een dynamische intellectuele en culturele leefomgeving, waarin openheid, uitwisseling van kennis, vrijheid van meningsuiting en debatcultuur belangrijk zijn.

SG wil Kaleido ondersteunen bij het vormgeven van een inhoudelijk en cultureel programma. SG kan binnen het SSC, waar Kaleido is ondergebracht, een sturende rol krijgen. Bij en samen met Kaleido wil SG gesprekken en debatten organiseren waarbij het publiek wordt betrokken. Deze plek, met een podium, biedt SG de mogelijkheid om nieuwe interactieve activiteiten onder te brengen en culturele activiteiten te initiëren voor en door studenten.

5.4 Kwaliteitsafspraken UM: Global Citizenship Education

De UM heeft voor de komende jaren kwaliteitsafspraken gemaakt. Bij de afspraak betreffende onderwijsdifferentiatie en *Global Citizenship Education* gaat het om het volgende: 'De UM ontwikkelt extra-curriculaire activiteiten, gericht op kennisvergaring en specifieke vaardigheden waarmee studenten beter worden voorbereid op hun leven in een steeds globalere wereld met overeenkomstige maatschappelijke uitdagingen.'

SG sluit met het bestaande programma aan bij de kwaliteitsafspraken. Daarnaast wil SG programma's ontwikkelen waar studenten bij betrokken worden, vergelijkbaar met de reeds bestaande debatcafés, waarbij SG samenwerkt met studieverenigingen. Het gaat onder andere om programma's voor en door studenten waarin aandacht wordt besteed aan levensvragen die jongeren bezighouden. Deelname aan het SG-programma en het onder begeleiding van SG organiseren van wetenschappelijke publieksevenementen kan dan beloond worden via een centraal door de UM te ontwikkelen certificaat voor Global Citizenship Education.

5.5 Technologie en digitalisering

We leven in een *global village* waar iedereen voortdurend met iedereen via internet in contact staat. De vraag is wat het SG-programma toevoegt aan de overvloed aan informatie die beschikbaar is via internet. Tijdens de opkomst van nieuwe media werd de verwachting uitgesproken dat dit een negatief effect zou kunnen hebben op het bezoek aan het SG-programma. De groeiende publieksaantallen laten zien dat dit niet zo is. De *live* ervaring en de directe interactie door middel van vragen, debat en discussie (tussen studenten en niet-studenten, hoogleraren en staf etc.) worden nog altijd zeer hooggewaardeerd.

Er wordt gezocht naar ontwikkelingen binnen de nieuwe, mobiele en de sociale media die (de interactie met) het SG-programma versterken of aanvullen, denk aan live-streaming en podcasts. Nieuwe technieken worden ingezet om vooraf discussies aan te zwengelen of na activiteiten voort te zetten.

5.6 Een leven lang leren

Na een studie houdt het leren niet op. We moeten ons voortdurend bijscholen om flexibel in te kunnen spelen op alle veranderingen die op ons afkomen. SG speelt hierin een rol. Alumni van de UM vinden hun weg naar SG en houden zo contact met de universiteit en de ontwikkelingen in de wetenschap. Omdat SG de deuren opent voor iedereen, zien we vooral bij het Nederlandse programma veel niet-studenten uit stad en regio. Een belangrijke functie die SG voor deze groep vervult is de zogenaamde agora-functie: SG als plaats voor oriëntering op en bezinning over de wetenschappelijke, geestelijke, maatschappelijke en kunstzinnige ontwikkelingen, als plaats voor kennismaking met het onderzoek van de UM, als plaats voor de eigen persoonlijke verbetering en als ontmoetingsplaats. SG heeft daarmee een maatschappelijke functie en slaat een brug tussen universiteit en maatschappij.

SG blijft studenten ook na hun studie een programma aanbieden. Het programma moet een brede doelgroep van jong tot oud inspireren om zich blijvend te ontwikkelen. Alumni, onder-

zoekers en andere medewerkers, professionals en andere belangstellenden zijn welkom bij SG. Door interactie tussen de verschillende groepen te bevorderen wil SG mensen binden en verbinden (zie ook 6.2 en 6.4).



6. Het programma, de uitgangspunten

SG organiseert met succes een breed programma van lezingen, debatten, collegereeksen en het PAS-festival. Met het programma wil SG zowel de studenten als het publiek uit stad en regio blijven bedienen. Daarnaast wordt er ruimte gecreëerd voor nieuwe initiatieven, die bij onderstaande uitgangspunten kort worden beschreven en naar aanleiding van deze nota verder worden uitgewerkt tot concrete voorstellen.

Uitgaande van de historie van SG in het algemeen en de rol van SG in Maastricht in het bijzonder en rekening houdend met de onder punt 5 geschetste ontwikkelingen wil SG de komende jaren het accent leggen op onderstaande punten. In cursief staat meer concreet waar dit toe leidt.

6.1 Inhoud en kwaliteit

SG volgt belangrijke ontwikkelingen op het gebied van wetenschap en samenleving. Het is belangrijk publiek te informeren over de laatste ontwikkelingen, maar ook de discussie aan te gaan. De inhoud is altijd leidend voor SG. Uit de inhoud volgt een vorm. Is het een onderwerp voor meer verdieping dan is een collegereeks een geschikte vorm. Zijn er uiteenlopende ideeën over een onderwerp dan is het goed meerdere sprekers naast elkaar te zetten en de discussie aan te gaan. Is het een maatschappelijk onderwerp dan is een publiek debat vaak beter.

SG streeft naar een breed verdiepend inhoudelijk programma waarmee actuele ontwikkelingen in de wetenschap aan de orde komen. Met zorg worden inhoud en vorm gekozen door de medewerkers in samenspraak met de commissie SG (programmaraad bestaande uit vertegenwoordigers van alle UM-faculteiten en studenten) en deskundigen van de universiteiten of daarbuiten.

6.2 Impact en Interactie

Een lezing voor een volle zaal is altijd leuk, maar zegt niet direct iets over de impact die het heeft. Een ontmoeting tussen een kleinere groep mensen en een deskundige kan zeker net zoveel waarde hebben. Belangrijk hierbij is de interactie die plaatsvindt tussen sprekers en publiek. Bij veel van de programma's is de interactie beperkt. Na de lezing is er dan ongeveer een half uur de tijd voor vragen. Dat werkt goed als het gaat om kennisoverdracht, maar vaak worden er onderwerpen aan de orde gesteld waar men graag langer over napraat of discussieert.

SG wil bij het samenstellen van het programma rekening houden met de discussie die over een onderwerp wordt gevoerd en ruimte in het programma realiseren voor die discussie en voldoende interactie. SG wil de reflectie en de dialoog stimuleren. Dit kan betekenen dat er een deskundige gespreksleider wordt ingeschakeld, dat er mensen worden uitgenodigd voor een reactie op een lezing, dat van tevoren al vragen worden verzameld of dat er faciliteiten worden gecreëerd voor nagesprekken in kleinere groepen. De medewerkers van SG worden getraind in het modereren. Ook digitaal zijn er mogelijkheden om de discussie verder te voeren.

6.3 Cultuur

In 2014 is de doelstelling betreffende culture vorming komen te vervallen (zie punt 4.2). De kennis voor de realisatie van een cultureel programma voor en door studenten is nog wel aanwezig bij het bureau SG. Cultureel vormende programma's kunnen aansluiten bij de

overige programma's van SG en in het programma van het PAS-festival zit nog altijd veel muziek en theater. De commissie SG wil opnieuw aandacht besteden aan culturele vorming. De ontwikkelingen omtrent Kaleido (zie 5.3) bieden daarvoor ook mogelijkheden.

SG gaat samenwerken met culturele partners in de stad om programma's met sprekers te koppelen aan culturele programma's, te beginnen met Lumière Cinema en Theater aan het Vrijthof. Er komt onder andere een maandelijks filmprogramma met een inleiding en/of nagesprek.

SG wil programma's aanbieden bij Kaleido en Kaleido ondersteunen bij de realisatie van een cultureel programma voor en door studenten.

SG wil bestaande culturele programma's aan groepen studenten aanbieden. Per jaar worden meerdere dansvoorstellingen, klassieke concerten, theatervoorstellingen of jazzconcerten uitgekozen of een combinatie hiervan. Deze pakketten worden dan met een fikse korting aan studenten aangeboden, die dan gezamenlijk de programma's bezoeken.

6.4 Samenwerken en verbinden

Het eigen programma is de kern van SG. Veel andere partijen kloppen bij SG aan om hun programma onder de aandacht te brengen van het SG-publiek, maar SG is geen doorgeefluik. Dit neemt niet weg dat er wel wordt samengewerkt als programma's elkaar kunnen versterken (gebeurt regelmatig met culturele organisaties) of als direct vanaf het begin samen aan vorm en inhoud wordt gewerkt. Samenwerken werkt dan verbindend.

Het is van belang voor SG samen te werken met de faculteiten, medewerkers en met verschillende studentenorganisaties en studieverenigingen. Zij leveren belangrijke input. SG wil door samen te werken, studenten iets leren over de organisatie van inhoudelijke activiteiten. SG wil met programma's de faculteiten bezoeken en zich daar bijvoorbeeld een week lang nestelen. Afhankelijk van de inhoud worden buiten de universiteit partners gezocht (zie 6.3 voor samenwerking met culturele partners).

6.5 Experimenteren

Om bovenstaande punten te realiseren, moet er ruimte gecreëerd worden voor experimenten. Er is tijd en ook geld nodig om nieuwe dingen uit te proberen. Dit betekent dat niet het hele jaar qua programma dichtgetimmerd moet worden met wat we altijd (succesvol) al doen.

In 6.1 t/m 6.4 worden deze experimenten al beschreven. Samenvattend: inhoud en kwaliteit blijven leidend maar SG wil experimenteren met vormen van interactie om de impact te vergroten, dit kan ook digitaal zijn; SG wil culturele vorming weer op de agenda zetten en onder andere de mogelijkheden van een nieuw podium bij Kaleido verkennen; SG wil de faculteiten opzoeken en meer samenwerken met studenten. Hiervoor worden projecten ontwikkeld waarmee SG in 2019 start.



7. De organisatie en de middelen

7.1 Het Bureau SG

Het Bureau SG is een team bestaande uit 5 mensen met bij elkaar een formatie van 3.6 fte. Voor de organisatie van het PAS-festival kan de werktijdfactor worden uitgebreid of er worden op projectbasis mensen ingehuurd. Voor eenvoudige klussen heeft SG een of twee student-medewerkers (0.2 fte).

Het team is klein, maar zeer betrokken, gemotiveerd en flexibel. Eenieder weet wat de ander doet. Men kan elkaar direct helpen en ondersteunen en indien nodig kan men voor korte duur het werk (grotendeels) van elkaar overnemen.

Omdat het team veel en goed presteert, zijn de verwachtingen hoog. Er moet voor gewaakt worden dat dit op de lange duur niet leidt tot (over)spanning.

SG wil met aandacht voor de veerkracht van de medewerkers ruimte creëren voor experiment. Dit betekent dat daarvoor ruimte gemaakt moet worden in het huidige programma of dat er gekoppeld aan nieuwe projecten formatie moet worden gerealiseerd. Bij nieuwe projecten wordt bekeken of de expertise in huis is, makkelijk is te verkrijgen door scholing of elders moet worden ingehuurd. Met betrekking tot een duurzame inzetbaarheid en vitaliteit van de medewerkers volgt SG het beleid van het SSC als geformuleerd in de Roadmap SSC.

7.2 Organisatie

SG is onderdeel van het SSC. Inhoudelijk valt SG onder de hoede van de rector magnificus van de UM.

De al vaker genoemde Commissie SG bestaat uit wetenschappelijk personeel en studenten van de faculteiten. Iedere faculteit is vertegenwoordigd. De Commissie fungeert als een inhoudelijk adviesorgaan en evalueert het programma. De leden fungeren ook als intermediair tussen de faculteiten en SG.

De Stichting SG is onafhankelijk van de universiteit en is er om de rol die SG speelt voor publiek van buiten de universiteit te waarborgen middels financiële ondersteuning. De Stichting ondersteunt programma's die voor dit publiek uit stad en regio zijn.

SG heeft een unieke positie in cultureel Maastricht en wordt door het culturele veld gezien als een volwaardige partner waar men graag mee samenwerkt.

Bij mogelijke veranderingen en nieuwe projecten zal een beroep worden gedaan op het SSC, de rector, de Stichting, de Commissie en (culturele) partners. Hun steun is nodig naast die van het publiek.

7.3 Communicatie en publiciteit

SG heeft dankzij een goede vormgeving van het publiciteitsmateriaal een herkenbaar eigen gezicht. Heel belangrijk is de (papieren) SG-Agenda. Daarnaast is de website en zijn de vele nieuwsbrieven van belang. Ook facebook is nog steeds een belangrijk kanaal om het publiek te bereiken. De papieren agenda wordt gebruikt voor de langetermijnplanning, de nieuwsbrieven zijn een reminder en facebook is voor de late beslissers. In de communicatie worden Nederlands- en Engelstalige doelgroepen onderscheiden. Omdat bij de collegereksen mensen zich moeten inschrijven ontstaat er een database van deelnemers met meer specifieke interesses. Zij kunnen direct gemaïld worden over een programma dat aansluit bij hun interessegebied.

SG wil de komende jaren het publiek meer differentiëren zodat effectiever kan worden gekozen

welke communicatiemiddelen voor welke doelgroep worden ingezet. Door de samenwerking met faculteiten op te zoeken (zie 6.4) zijn er mogelijkheden om SG beter en directer binnen die faculteiten onder de aandacht te brengen. Ontwikkelingen op het gebied van digitale media moeten gevolgd worden om adequater in te spelen op de behoeften van het publiek. Nieuwe media kunnen ook beter worden ingezet om niet alleen informatie te zenden, maar ook discussies online verder te voeren (zie ook 5.5).

7.4 Financiën

Sinds 2012 is, na een bezuiniging op het culturele programma, het budget van SG voor de reguliere programmering hetzelfde. Sinds 2014 is er wel geïnvesteerd in het PAS-festival. Dit festival wordt grotendeels gefinancierd door het College van Bestuur van de UM. Daarnaast investeert de Stichting SG in dit festival door subsidies te werven. Financiële ruimte voor nieuwe projecten is er op dit moment niet.

Bij nieuwe projecten zijn extra financiële middelen nodig. Ook de financiering van het PAS-festival is nog onzeker. Projectvoorstellen zullen dan ook gepaard gaan met begrotingen en aanvragen voor (interne) financiële ondersteuning. De Stichting SG zal een rol spelen bij de werving van subsidies en sponsors. Hiervoor wordt een sponsorplan ontwikkeld. Bij samenwerkingsprojecten kunnen de lasten gedeeld worden.



8. Uitvoeringsplan

In deze strategienota zijn in grote lijnen uitgangspunten voor de komende jaren geformuleerd. Het is een ambitieus plan waarbij SG de kwaliteit van het bestaande programma wil waarborgen en verder uitbouwen. Om dit te doen, moet er ruimte qua tijd en geld worden vrijgemaakt. Dat kan voor een deel door nieuwe programmaonderdelen in plaats van oude programma's te organiseren, maar SG heeft ook een ambitie te groeien. Onderstaande projecten die SG in 2019-2022 wil gaan uitvoeren zijn dus afhankelijk van extra financiële middelen van de UM, via de Stichting SG en via samenwerkingspartners.

8.1 Inhoud programma's

SG streeft naar een breed aanbod waarin alle wetenschappelijke disciplines aan bod komen. Het gaat jaarlijks om:

- 16 tot 20 collegereeksen van 4 of 5 avonden;
- 60 tot 70 lezingen en debatten;
- het PAS-festival, met meer dan 100 programmaonderdelen op 2 avonden.

Daarnaast worden nieuwe programma's ontwikkeld (zie 8.2 t/m 8.5). Het programma is voor 50% in het Nederlands en 50% in het Engels. SG streeft naar gemiddeld 150 bezoekers bij lezingen en 3.500 bij het PAS-festival. Bij collegereeksen wordt gestreefd naar 70 deelnemers per reeks. De hoge waardering voor SG (meer dan 80% is tevreden of zeer tevreden), die blijkt

uit de tweejaarlijkse studenten- en medewerkersmonitor, moet de komende jaren minstens zo hoog blijven.

Mede ingegeven door het strategisch programma van de UM en de *Roadmap SSC* gaat SG de komende jaren extra aandacht besteden aan de volgende onderwerpen:

- duurzaamheid en gezondheid;
- studentenleven en welbevinden;
- Europa en de globaliserende wereld;
- mensenrechten en inclusiviteit;
- kunst en cultuur;
- relatie wetenschap en maatschappij (maatschappelijke betrokkenheid);
- toekomst (wetenschappelijke en technologische ontwikkelingen);
- regionale ontwikkelingen (onderzoek UM in Limburg).

8.2 Impact en interactie

SG wil bij een deel van de bestaande programma's de interactie vergroten en nieuwe interactieve programma's ontwikkelen.

- Het vragenuurtje en/of de discussie na de lezingen wordt verbeterd door de verantwoordelijke programmamedewerkers te trainen in het beter modereren in de periode 2019-2022.
- Vanaf 2019 wordt bij minimaal 15% van het programma geëxperimenteerd met verschillende vormen om de discussie na of tijdens een lezing aan te zwengelen. Daarbij moet gedacht worden aan een co-referaat, een tweegesprek met de spreker, een panel van opponenten of bijvoorbeeld een discussie naar aanleiding van stellingen waar het publiek voor, tegen of neutraal over kan stemmen. Er zijn hier ook nieuwe digitale middelen voor in te zetten. De inhoud van het programma is hierin leidend.
- De debatcafés die samen met studieverenigingen worden georganiseerd en waarin in een talkshow setting deskundigen met elkaar en het publiek in gesprek gaan over actuele onderwerpen, blijven een belangrijk onderdeel in het SG-programma.

- De volgende nieuwe interactieve programma's worden ontwikkeld:
 - Ask the Scientist* (4x per jaar): het publiek wordt gevraagd vragen in te sturen over de wereld, het leven een filosofische kwestie of iets anders dat hen bezighoudt en SG gaat op zoek naar het antwoord bij, in eerste instantie, wetenschappers van de UM. Tijdens een publieke avond beantwoorden wetenschappers een selectie van de meest verrassende en interessante vragen.
 - Let's Talk* (4 x per jaar): de studietijd is een belangrijke periode in ieders leven. Een periode waarin men zelfstandig wordt en zich persoonlijk vormt. SG wil stilstaan bij de (levens)vragen die bij deze periode horen. Het kan gaan over stress, liefde en relaties, vriendschappen en familie, carrière en werk, toekomst, uitgaan, etc. Deskundigen komen aan het woord, maar vooral ook de studenten zelf tijdens interactieve avonden. Het onderlinge gesprek wordt gestimuleerd.
- In 2019 onderzoekt SG de mogelijkheden om na een programma de discussie online verder te voeren. Dit kan naar aanleiding van podcasts en video-opnames die online worden geplaatst of een in te richten discussieplatform (zie punt 8.7).

8.3 Cultuur

Het aanbieden van een cultureel programma is, nadat het in 2014 kwam te vervallen, weer terug op de agenda van SG.

- SG gaat verbindingen zoeken tussen het eigen inhoudelijke programma van lezingen en debatten en het programma van culturele partners in de stad. Het gaat daarbij om onder andere: Theater aan het Vrijthof, Opera Zuid, philharmonie zuidnederland, de Nederlandse Dansdagen, het Bonnefantenmuseum, Marres, Centre Ceramique en Jazz Maastricht. Het gaat bijvoorbeeld om het koppelen van een lezing over Alzheimer aan een voorstelling over hetzelfde onderwerp. Om te beginnen 6 keer in 2019. Na gebleken succes kan dit programma worden uitgebouwd afhankelijk van de door de culturele partners geboden inhoud.
- SG gaat vanaf 2019 in samenwerking met Lumière Cinema een maandelijks programma organiseren met een film of documentaire in combinatie met gesproken woord. Het kan

gaan om een inleiding door een wetenschapper van de UM, een discussie na afloop of bijvoorbeeld een gesprek.

- SG wil culturele pakketten gaan samenstellen voor studenten in overleg met culturele partners in Maastricht. Het gaat bijvoorbeeld om pakketten klassieke muziek, jazz, toneel, muziektheater, dans, beeldende kunst of een combinatie van de disciplines. Een pakket bestaat uit bezoek aan 5 tot 8 voorstellingen, concerten of tentoonstellingen per jaar met een groep van 25 tot 50 studenten. In de pakketten zitten grote voorstellingen, maar ook kleinere projecten in kleinere zalen. Rondom het programma kunnen speciaal voor de groep studenten extra activiteiten worden opgezet zoals een ontmoeting met de makers, een inleiding, een kijkje achter de schermen of een nabespreking. De bedoeling is te starten met 6 pakketten in 2019-2020.
- SG wil Kaleido stimuleren en ondersteunen bij de ontwikkeling van een cultureel en sociaal programma voor en door studenten. Het betreft een coördinerende rol die SG kan krijgen vanuit het SSC, geen uitvoerende. Het programma wordt door studenten gedragen en uitgevoerd. De verwachting was dat Kaleido een fysieke plek met podium zou krijgen in 2019. Eind 2018 werd echter bekend dat er door de Gemeente Maastricht geen fiat werd gegeven aan de voorziene plek. Zodra Kaleido een eigen locatie heeft (mogelijk in 2020-2021), ontstaan er voor SG mogelijkheden om daar nieuwe programma's onder te brengen. Het gaat dan om interactieve discussieprogramma's of programma's waar wetenschap en cultuur gecombineerd worden. Deze programma's komen dan tot stand in samenwerking met studenten van Kaleido.

8.4 Samenwerken

Voor SG staat de kwaliteit van het eigen programma voorop. Bij samenwerking is het van belang de eigen uitgangspunten niet uit het oog te verliezen. Door anderen partijen georganiseerde programma's die voor het SG-publiek interessant zijn, worden niet zonder meer in het SG-programma opgenomen. Dat gebeurt alleen als er vanaf concept tot uitvoering wordt samengewerkt. Wel is het mogelijk dat er over een weer naar programma's wordt verwezen als het inhoudelijk op elkaar aansluit.

- Onder 8.3 staat beschreven hoe SG vanaf 2019 gaat samenwerken met culturele partners en in het bijzonder met Lumière Cinema. Ook de mogelijke samenwerking met Kaleido wordt hier beschreven.
- Vanaf 2019 gaat SG samenwerken met jonge onderzoekers van de UM om publieke programma's te organiseren over de wetenschappelijke praktijk, ethiek, integriteit en maatschappelijke betrokkenheid.
- Voor de onder 8.2 beschreven programma's (*Let's Talk, Ask a Scientist*, debatcafés) gaat SG samenwerken met studieverenigingen en individuele studenten. Meer dan voorheen wil SG studenten stimuleren tot en begeleiden bij het organiseren van wetenschappelijke publieksevenementen.
- *Realise your Idea* (4 x per jaar): studenten komen met eigen ideeën voor een publieks-evenement en SG reserveert tijd en geld hiervoor om het te realiseren. Uit ingediende voorstellen kiest de commissie SG (programmaraad) de meest bijzondere. De medewerkers van SG gaan dan samen met de indieners van het idee aan de slag om het te realiseren. Mogelijk vanaf seizoen 2019-2020.
- *SG at the Faculty* (1 x per jaar): SG wil naar de faculteiten toe en aldaar programma's opzetten samen met medewerkers en studenten van de betreffende faculteit. Het gaat om programma's die niet alleen gericht zijn op de studenten en medewerkers, maar ook op publiek van buiten. SG wil, te beginnen in 2020, daarvoor een week lang het kamp opslaan op een faculteit (ieder jaar een andere) en daar een programma aanbieden van lezingen, gesprekken, debat en mogelijk cultuur.
- SG wil vanaf september 2019 een maandelijkse lezing organiseren in het cultureel centrum van Sittard-Geleen, De Domijnen. Het gaat om 8 tot 9 lezingen per jaar van wetenschappers die aan de UM verbonden zijn. Het publiek uit de regio krijgt zo de kans een SG-programma dichterbij huis bij te wonen of een lezing die ze eerder in Maastricht hebben gemist alsnog te volgen.

8.5 Experimenteren

De onder 8.2 t/m 8.4 beschreven plannen, vragen om ruimte voor experiment. In het huidige programma moet hiervoor ruimte gecreëerd worden. Dat kan door een aantal van de nieuwe programma's in plaats van bestaande programma's te organiseren. Ook kan er, door samen te werken, meer worden georganiseerd. Partnerorganisaties investeren tijd en dragen ook bij aan de kosten. Daarnaast is er voor diverse projecten een extra investering nodig qua tijd en geld (zie punt 8.6 en 8.8).

Experimenteren betekent ook dat er ruimte moet zijn om te mislukken. De SG-medewerkers moeten zich veilig voelen om fouten te maken. Het werkplezier is groot, er moet in geïnvesteerd worden dat te behouden.

Het kan ook een tijd duren voordat voor nieuwe programma's de juiste vorm is gevonden en het publiek gaat toestromen. Projectvoorstellen worden voor een langere termijn uitgewerkt. Iets wordt niet na een (mogelijk mislukte) proef direct van het programma afgevoerd.

8.6 Bureau Studium Generale

Voor de ambities in dit plan is de formatie van het bureau SG te klein (3.6 fte). Sinds SG het PAS-festival (jaarlijks vanaf 2014) organiseert aan het begin van het seizoen, is de rek eruit. Er is voor de organisatie van dit festival geen structurele formatie bijgekomen. Dit betekent dat de medewerkers van het bureau weinig of geen tijd hebben om nieuwe projecten op te zetten.

- Voor het realiseren van een groot gedeelte van de genoemde nieuwe projecten is extra formatie nodig. In begrotingen voor nieuwe projectvoorstellen worden daarom altijd uren opgenomen. Voor de periode 2019-2022 is hiervoor ook een apart formatieplan opgesteld waarin een wenselijke groei wordt beschreven van 3.6 naar 5,1 fte.
- SG wil de veerkracht van het team goed in de gaten houden. Dit betekent onder andere dat het team van programmamakers direct wordt betrokken bij de keuze van de nieuwe projecten, medewerkers eigenaar worden van de projecten, er voortdurend wordt getoetst of het kan binnen de gegeven tijd en het mogelijk moet zijn fouten te maken. Be-

langrijk is ook aan te sluiten bij initiatieven van het SSC waar het gaat om een goede zorg voor de medewerkers: zakelijk en warm.

- SG gaat in de periode 2019-2022 de medewerkers scholen en trainen om taken die bij de nieuwe projecten horen goed uit te kunnen voeren. Het gaat om modereren, samenwerken, studenten begeleiden en (online) communicatie.

8.7 Communicatie en publiciteit

De vormgeving van het publiciteitsmateriaal is in het najaar 2018 veranderd. Daarmee wordt ook grafisch zichtbaar dat SG (altijd weer) nieuwe wegen bewandelt. Op het gebied van de communicatie gaat SG zich van 2019-2022 concentreren op de online-mogelijkheden en dan niet om reclame te maken voor de programma's, maar vooral om in de aanloop naar en na afloop van de programma's iets extra's aan te bieden. SG wil meer opnames van lezingen plaatsen, podcasts opnemen en een platform bieden om voor en na een programma te reageren of te discussiëren.

8.8 Financiën

SG heeft dankzij de investeringen van de UM en met de Stichting SG als back-up voor projecten (op dit moment voor het PAS-festival) een solide financiële basis om een kwalitatief goed programma te blijven aanbieden. De in deze strategienota geschetste ontwikkelingen en de daaruit geformuleerde uitgangspunten voor de komende jaren laten ambitieniveau zien dat voorbij de solide basis gaat. Voor een groot deel van de geschetste projecten en acties in dit uitvoeringsplan, is extra financiële ondersteuning noodzakelijk.

- Voor de ontwikkeling van programma's als *Let's Talk*, *Ask a Scientist*, *Realise your Idea* en *SG at the Faculty* worden deelbegrotingen gemaakt. Binnen de UM wordt naar extra financiering gezocht en via de Stichting SG kan subsidie worden geworven voor deze projecten. Vooral het programma *SG at the Faculty* brengt veel extra kosten met zich mee. Daarom worden ook de faculteiten zelf gevraagd bij te dragen.

- Culturele partners faciliteren de activiteiten en zorgen voor kortingen voor studenten. Zij dragen daardoor voor een belangrijk deel bij aan de kosten. Voor de organisatie rondom culturele pakketten is wel formatie nodig. Dit vraagt om een investering van de UM.
- De Domijnen in Sittard financiert de organisatie van het programma aldaar. Alle kosten van SG worden doorberekend.
- De programma's die samen met jonge academici worden opgezet, kunnen ondersteund worden door andere geledingen van de UM zoals bijvoorbeeld het UM-platform *Research Ethics and Integrity* of de *UM Young Academy*.
- SG zet jaarlijks geld opzij voor scholing van de medewerkers. Dit budget kan worden gebruikt voor de training van de competenties die nodig zijn bij de in deze nota geschetste ontwikkelingen (zie ook 8.6).
- Uitbreiding van de online-communicatie om interactie te bevorderen, moet als een project worden gezien waarvoor extra financiële middelen nodig zijn. Op basis van een voorstel kan intern en extern worden geworven.
- De Stichting SG maakt in 2019 een bedrijfs- en sponsorplan waarin wordt beschreven hoe de Stichting SG de komende jaren voor verschillende projecten subsidies en sponsorgelden gaat werven.

8.9 Tijdspad

In **2018** is SG gestart met de voorbereidingen voor nieuwe programma's die het voorjaar 2019 van start gaan. De veranderde vormgeving van het publiciteitsmateriaal is vanaf september 2018 gerealiseerd. Het formatieplan waarvan sprake is in deze nota werd in het najaar 2018 geschreven.

Het bedrijfs- en sponsorplan van de Stichting SG wordt in **begin 2019** afgerond waarna in de maanden februari-mei subsidie geworven gaat worden.

In het **voorjaar van 2019** worden de eerste afleveringen van *Ask a Scientist, Film and Talk*, en *Let's Talk* georganiseerd. De eerste twee lezingen in de Domijnen in Sittard vinden in april en mei plaats. Er wordt verder in het voorjaar samengewerkt met jonge academici, Centre Ceramique, Toneelgroep Maastricht en Theater aan het Vrijthof.

In de **zomer van 2019** worden deze programma's geëvalueerd om daarna te integreren in het jaarprogramma.

Afhankelijk van de financiële ruimte wil SG in het **najaar van 2019** starten met het aanbieden van culturele pakketten aan studenten. De programma's en samenwerking die in het voorjaar 2019 startten, zullen worden gecontinueerd. Voor een deel is dit afhankelijk van de financiële ruimte. De projectvoorstellen hiervoor met het verzoek om extra geld voor de realisatie worden ingediend vóór de zomer van 2019.

In **2019** wordt het plan voor de online-communicatie opgesteld en start SG met de opnames van lezingen (beeld en/of podcast).

In **2020** wil SG de eerste keer een aflevering van *SG at the Faculty* organiseren en starten met *Realise your Idea*. In dat jaar krijgen ook mogelijkheden om online te interacteren vorm.

Van **2019 tot en met 2022** groeit het programma en daarmee het bureau. De hoop is voor de projecten verschillende financiële bronnen aan te boren, waarmee ook de formatie kan worden uitgebreid van 3.6 naar 5.1 fte. Gedurende deze periode worden de competenties getraind die horen bij de nieuwe taken van de medewerkers.

In **2021 en 2022** wordt alles uitgebreid geëvalueerd, aangepast en verbeterd. Nieuwe plannen krijgen dan vorm ter voorbereiding op de verdere toekomst.