

UM Notable Alumni - Selectierichtlijnen

Wat is UM Notable Alumni?

UM Notable Alumni zet alumni van de Universiteit Maastricht in het zonnetje die een uitzonderlijke bijdrage hebben geleverd aan hun vakgebied, de samenleving of de Universiteit Maastricht. Het initiatief heeft als doel inspirerende alumni te erkennen en de impact van onze afgestudeerden zichtbaar te maken voor studenten, mede-alumni en de bredere UM-gemeenschap.

Wie kan worden voorgedragen?

Een kandidaat moet:

- Zijn afgestudeerd aan de Universiteit Maastricht met een bachelor-, master- of PhD-diploma;
- Doorgaans ten minste vijf jaar geleden zijn afgestudeerd;
- Aantoonbare, significante professionele, wetenschappelijke, maatschappelijke, culturele, creatieve of sportieve impact hebben gehad;
- Bereid zijn om aan het initiatief deel te nemen en het profiel op de UM-website te laten publiceren.

In uitzonderlijke gevallen kunnen we kandidaten overwegen die niet aan al deze criteria voldoen.

Waar zijn we naar op zoek?

Kandidaten moeten aantoonbare en uitzonderlijke impact hebben gehad op ten minste één van de volgende gebieden:

Professionele prestaties

Leiderschap, ondernemerschap, invloedrijke functies of uitzonderlijke prestaties binnen de private of publieke sector.

Wetenschappelijke en innovatieve impact

Significante bijdragen aan onderzoek, innovatie, kennisontwikkeling, publicaties, patenten, spin-offs of andere wetenschappelijke prestaties.

Maatschappelijke impact

Bijdragen aan de samenleving via beleid, onderwijs, gezondheidszorg, duurzaamheid, maatschappelijke organisaties, gelijke kansen of andere initiatieven die een positieve impact op gemeenschappen hebben gehad.

Culturele, creatieve of sportieve impact

Opvallende prestaties als kunstenaar, auteur, journalist, uitvoerend artiest, sporter of andere bijdragen aan cultuur, creativiteit of sport.

Verbinding met de Universiteit Maastricht (pré)

Voortdurende betrokkenheid bij de UM, bijvoorbeeld door mentoring, gastcolleges, onderzoekssamenwerkingen, alumni-activiteiten, ambassadeurschap of filantropische steun. Dit is een aanvullende overweging en geen vereiste.

Waar kijken we nog meer naar

Naast de prestaties en impact van een kandidaat kijken we ook naar:

- Reputatie en integriteit: kandidaten dienen te handelen in overeenstemming met de waarden en ethische normen van de Universiteit Maastricht.
- Inspirerende waarde: we zoeken alumni wier prestaties, ervaringen of bijdragen studenten, alumni en de bredere UM-gemeenschap kunnen inspireren.
- Diversiteit en vertegenwoordiging: we streven ernaar de brede samenstelling van de UM-gemeenschap zichtbaar te maken, verspreid over faculteiten, disciplines, sectoren en geografische regio's.

Hoe worden kandidaten geselecteerd?

Voordrachten kunnen worden ingediend door alumni, studenten, medewerkers, faculteiten en leden van de bredere gemeenschap. Het Alumni Office beoordeelt de voordrachten aan de hand van bovenstaande richtlijnen en selecteert alumni voor opname in UM Notable Alumni.

Een voordracht betekent niet automatisch dat iemand wordt geselecteerd. Indien nodig kunnen we contact opnemen met de persoon die de voordracht heeft ingediend voor aanvullende informatie.