

Studentassistent Social Media

Faculteit der Rechtsgeleerdheid | Marketing & Communicatie | 4–8 uur per week | Startdatum: zo snel mogelijk

Sluitingsdatum: 31 mei 2026

Over de functie

Heb jij een scherp oog voor wat aankomende rechtenstudenten bezighoudt, en weet jij hoe je dat omzet naar content die écht aanslaat? Dan zoeken wij jou.

Als studentassistent Social Media neem jij de regie over het Instagram-kanaal van de Faculteit der Rechtsgeleerdheid. Je bedenkt en maakt zelf content — posts, reels en stories — en brengt daarin je eigen perspectief mee. Want jij bent de doelgroep: jij weet als geen ander wat studiekeizers aanspreekt, wat hen bezighoudt en wat hen over de streep trekt. Dat inzicht, gecombineerd met creativiteit en gevoel voor wat er speelt in de faculteit, is wat we zoeken. Eigen ideeën worden sterk aangemoedigd.

Naast Instagram werk je mee aan content voor LinkedIn. Je werkt nauw samen met het team Marketing & Communicatie en rapporteert aan twee online marketingmedewerkers.

Wat ga je doen?

- Je bedenkt, filmt, edit en plaatst zelfstandig content voor het Instagram-kanaal van de faculteit (posts, reels en stories), met oog voor de huisstijl van de Universiteit Maastricht.
- Je speelt in op actuele trends en koppelt die aan wat er speelt in de faculteit: onderwijs, onderzoek, evenementen en studentenleven.
- Je bent proactief en komt zelf met ideeën voor content; je legt daarvoor zelfstandig contact met docenten, studenten, staf en andere leden van de facultaire community om verhalen op te halen en content te maken.
- Je woont relevante facultaire evenementen en activiteiten bij om ter plekke content te maken — denk aan Open Dagen, Meeloopdagen en andere momenten die belangrijk zijn voor studentenwerving.
- Je beheert de Instagram-inbox (DM's en reacties) en bent het eerste aanspreekpunt voor volgers.

Wie zoeken wij?

- Je bent (bij voorkeur) eerstejaars of tweedejaars bachelorstudent aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid in Maastricht.
- Je bent goed bekend met de faculteit: je weet wat er speelt, kent de sfeer en hebt geen moeite om contact te leggen met docenten, staf en medestudenten.
- Je hebt veel affiniteit met social media en begrijpt wat werkt op Instagram — van reels tot stories, van trending audio tot storytelling.
- Je bent niet bang voor de camera en durft jezelf in beeld te brengen; je hebt een goed oog voor beeld en maakt scherpe, aantrekkelijke foto's.
- Je schrijft op professioneel niveau, nauwkeurig en foutloos — zowel in het Nederlands als in het Engels. Je kunt facultaire content vertalen naar social media posts voor verschillende doelgroepen

en schakelt moeiteloos tussen een toegankelijke toon voor studiekeizers en een professionelere schrijfstijl voor LinkedIn.

- Je bent handig met grafische programma's zoals Canva en CapCut.
- Je bent proactief, creatief en neemt initiatief: je wacht niet af, maar komt zelf met ideeën.
- Je woont bij voorkeur in of rondom Maastricht.
- Een pre is als je aantoonbare ervaring hebt met contentcreatie, fotografie, videografie of copywriting — bijvoorbeeld vanuit een studie, bijbaan of eigen kanalen.

Wat bieden wij?

- Een functie van 4–8 uur per week; in piekperiodes, zoals rondom Open Dagen, vragen we je om iets meer beschikbaar te zijn.
- Een salaris conform de cao Nederlandse Universiteiten. Het uurloon ligt tussen € 18,73 en € 19,07, afhankelijk van de fase van je studie. Daarnaast bouw je 8% vakantiegeld en 8,3% eindejaarsuitkering op.
- Een aanstelling voor één jaar, met de mogelijkheid tot verlenging.
- De kans om échte werkervaring op te doen binnen een professioneel communicatieteam van een universiteit.
- Ruimte voor eigen ideeën en creatieve vrijheid, binnen de kaders van de universitaire huisstijl.
- Een plek in een gezellig en collegiaal team.

Solliciteren

Stuur je motivatiebrief en cv — inclusief een korte toelichting op je affiniteit met social media en eventuele voorbeelden van content die je gemaakt hebt — uiterlijk **31 mei 2026** naar **communications-law@maastrichtuniversity.nl**.

Heb je vragen over de functie? Neem gerust contact op via hetzelfde e-mailadres.