

Gedragcode voor de UM Verkiezingen (GCV)

Verkiezingen dienen eerlijk en fatsoenlijk te verlopen. Tijdens de coronapandemie, toen er noodgedwongen enkel online campagne kon worden gevoerd, is eens te meer gebleken dat het voor een eerlijk en fatsoenlijk verloop van de verkiezingen essentieel is dat de privacy en keuzevrijheid van de kiezer te allen tijde wordt gewaarborgd zonder afbreuk te doen aan het recht van partijen en kandidaten om zich binnen de UM-gemeenschap te profileren. Met deze GCV wordt beoogd dit te bewerkstelligen. In dit kader ligt een belangrijke verantwoordelijkheid bij zowel de partijen als kandidaten om naleving ervan te bevorderen en zodoende bij te dragen aan een respectvol verloop van de verkiezingen.

De GCV is door het College van Bestuur, na advisering door de Universiteitsraad, vastgesteld in zijn vergadering van 15 maart 2022 en geldt als aanvulling op de volgende UM regelgeving:

- het Kiesreglement;
- de Gedragcode Integriteit
- het Studentstatuut;
- Regeling melding en klachtbehandeling ongewenst gedrag;
- Huisregels en Gedragcodes op facultair en servicecentrumniveau;
- De Omgangsregels van de Universiteit

Artikel 1: Reikwijdte

1. De GCV is van toepassing op alle promotieactiviteiten en -materialen van kandidaten en partijen voorafgaand aan en tijdens de verkiezingen.

Artikel 2: Algemene gedragsregels

1. Kandidaten en partijen dienen zich gedurende promotieactiviteiten en in hun promotiematerialen te houden aan de geldende wet- en regelgeving.
2. Het is niet toegestaan om bij promotieactiviteiten en in materialen gebruik te maken van op enigerlei wijze aanstootgevende, aantoonbaar onjuiste of onnodig kwetsende teksten, afbeeldingen of andere uitingen.
3. Kandidaten en partijen worden door het Centraal Stembureau op gelijke wijze gefaciliteerd en in de gelegenheid gesteld zich te presenteren aan de UM-gemeenschap.

Artikel 3: Online promotieactiviteiten

1. Bij het online publiceren van informatie, al dan niet op sociale media, dienen kandidaten en partijen zich te houden aan privacy gerelateerde wet- en regelgeving.
2. Het is niet toegestaan grote aantallen ongewenste en ongevraagde berichten (ongevraagde commerciële of charitatieve e-mails etc., ook wel spamming genoemd) via enig (e-mail) systeem te versturen. Het is een gebruiker niet toegestaan e-mails te sturen naar de gehele UM-gemeenschap zonder uitdrukkelijke toestemming van de informatiemanager. Als je

grote aantallen campagnemails verstuurt en ICTS markeert deze mails als SPAM, dan mag ICTS maatregelen tegen je nemen, zoals het tijdelijk sluiten van je e-mailbox. Wees dus verstandig en gebruik e-mails alleen binnen redelijke grenzen voor campagnedoelinden. Voor studenten en medewerkers geldt de Gedragscode Universiteit Maastricht.

3. Kandidaten en partijen maken zich niet schuldig aan onethisch gedrag, waaronder, maar niet beperkt tot, het verspreiden van informatie om stemmen te ontmoedigen, desinformatie over het stemproces of andere partijen of kandidaten, het gebruik van fake accounts, trolling, cyberpesten, het gebruik van vervormde audiovisuele berichten, waaronder deep fakes, het aanzetten tot geweld of haatzaaien etc.

Artikel 4: On campus promotieactiviteiten en materialen

1. Promotieactiviteiten mogen, in daaraan voorafgaand overleg met de betreffende gebouwbeheerder, plaatsvinden op het gehele terrein en in de gebouwen van de universiteit met uitzondering van de volgende locaties:
 - de collegezalen
 - onderwijsruimtes
 - vergaderzalen
 - learning spaces
 - enige andere ruimtes die op dat moment in gebruik zijn en waar de promotieactiviteiten een verstorend effect kunnen hebben.
2. Kandidaten en partijen zorgen ervoor dat zij gedurende de promotieactiviteiten geen overlast bezorgen voor de universiteit, haar medewerkers, studenten en/of derden die gebruik maken van gebouwen, terreinen en/of andere universitaire voorzieningen.
3. Kandidaten en partijen zijn zelf verantwoordelijk voor het regelen en gebruiken van faciliteiten, zoals banners en stands, om hun promotieactiviteiten te ondersteunen. De secretaris van het Centraal Stembureau kan hierin, op verzoek van de kandidaten en partijen, faciliteren. Kandidaten en partijen worden in dit kader zowel vanuit UM-centraal als de faculteiten en de servicecentra gelijk behandeld.
4. Materiaal dat tijdens promotieactiviteiten wordt uitgedeeld en achterblijft of wordt opgehangen dient na afloop van deze activiteiten door de betreffende kandidaten en partijen zelf te worden verwijderd/opgeruimd.

Artikel 5: Stemmen

1. Kandidaten en partijen onthouden zich van het uitoefenen van enige vorm van dwang jegens kiesgerechtigden en mogen het uitbrengen van de stem niet voor eigen rekening nemen.
2. Kandidaten en partijen mogen tijdens het uitbrengen van hun stem geen activiteiten ontplooiën die erop gericht (kunnen) zijn de keuze van de kiesgerechtigde op dat moment nog te beïnvloeden.

Artikel 6: Sanctie

1. Indien kandidaten en/of partijen handelen in strijd met de GCV kan door het centraal stembureau, met inachtneming van artikel 5 van het Kiesreglement, gemotiveerd besloten worden de betrokken partij(en) te korten op haar verkiezingsbudget.

Artikel 7: Slotbepalingen

1. In die gevallen waarin de GCV niet voorziet beslist het Centraal Stembureau.
2. De GCV wordt in het Engels vertaald. In geval van discrepantie tussen de Nederlandse en Engelse versie van de GCV, prevaleert de Nederlandse tekst.