



Bachelor

International Business

Vraag je je af hoe bedrijven hun strategie bepalen? Ben je geïnteresseerd in hoe bedrijven opereren op het gebied van human resources of marketing? In de opleiding International Business leer je over de strategie, de hulpbronnen en het management die nodig zijn om een bedrijf te runnen. Ook ontwikkel je de professionele vaardigheden om zakelijke ideeën in de praktijk te brengen, zoals teamwork, conflictoplossing, leiderschap en presentatievaardigheden.

De opleiding bereidt je voor op een carrière in verschillende sectoren van het internationale bedrijfsleven, zoals marketing, management, human resources of zelfs ondernemerschap.

- Start in najaar
- Taal Engels
- Duur 3 jaar
- Vorm Probleemgestuurd Onderwijs
- Diploma Bachelor of Science
- Aanmelddeadline 15 januari
- Aanmeldprocedure numerus fixus
- Profielen: N&T, N&G, E&M, C&M(wisA of wisB)

Toelatingseisen

International Business is een opleiding met een numerus fixus, waarbij het onderwijsinstituut de selectie doet. Dit betekent dat je na je aanmelding een selectieprocedure moet doorlopen. Er is een beperkt aantal plaatsen. Daarom kunnen we niet iedere aanvrager die aan de toelatingseisen voldoet een plaats bieden.



Jouw toekomst

Als je deze bacheloropleiding hebt afgerond, heb je drie jaar lang je academische vaardigheden aangescherpt en je de theoretische inhoud eigen gemaakt. Tegelijkertijd heb je ook de kans gekregen om verschillende aspecten van je toekomstige carrière te ervaren en een netwerk op te bouwen. Of je nu kiest voor verder studeren of voor de arbeidsmarkt, je zult de juiste basis en de instrumenten hebben om je doelen na te streven.

Carrièreperspectieven

Je bent analytisch, nauwkeurig en zelfverzekerd en je voelt je prima in een internationale omgeving. Je kunt in allerlei sectoren aan de slag, van marketing tot finance en management. Onze afgestudeerden werken in:

- top multinationals, zoals Shell en Daimler
- consultancybureaus, zoals Cap Gemini en Accenture
- marketing- en hrm-afdelingen, van pr-medewerkers tot topmanagers
- accountantskantoren, zoals Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers en KPMG
- financiële instellingen, zoals Deutsche Bank en JP Morgan
- hun eigen startups, als ondernemer



maastrichtsb



maastricht_sbe



um_sbe

School of Business and Economics

Universiteit Maastricht

Bel: +31 (0)43 388 3883

www.maastrichtuniversity.nl/sbe

© 2023 Marketing & Communicatie Universiteit Maastricht. Fotografie: Philip Driessen. Papier: 100% gerecycled. Hoewel de grootst mogelijke zorg is besteed aan de inhoud van deze brochure, kunnen er geen rechten aan worden ontleend.



Meer info